

**SAY (ITALIAN) CHEESE!
IL 4 GIUGNO GLI AMERICANI FESTEGGIANO
IL NATIONAL CHEESE DAY**

**Zanetti (Assolatte): con 36mila tonnellate importate,
siamo i primi fornitori di formaggi degli USA**

Milano, 1 giugno 2022 – Ogni anno, il 4 giugno si tiene negli USA il *National Cheese Day*, la Giornata Nazionale del Formaggio. Per l'occasione, sono organizzate in tutto il Paese le più svariate iniziative: workshop, seminari, corsi di cucina, promozioni in punto vendita, fiere locali, degustazioni.

L'America, dunque, celebra il formaggio in tutte le sue forme e varietà. E lo fa con una manifestazione che, da sempre, intende valorizzare anche gli aspetti culturali ed esperienziali legati a questo prodotto. Se ne racconta quindi la Storia e i primati, arricchendoli spesso anche con numeri e aneddoti molto curiosi, come il ricordo della consegna alla Casa Bianca, al tempo del presidente Andrew Jackson, di una forma di cheddar da ben 1.400 libbre!

A proposito di primati, grandi protagonisti della Giornata saranno proprio i formaggi italiani. Non è solo questione di aneddotica anche se, navigando nel web, fa certo piacere veder citare dagli stessi americani la mozzarella come il formaggio "ovviamente" più diffuso al mondo.

È questione soprattutto di numeri. Le statistiche ufficiali del Census Bureau statunitense ci dicono che nel 2021 gli USA hanno importato dall'Italia più di 36 mila tonnellate di formaggi. "In pratica – conferma **Paolo Zanetti, presidente di Assolatte** – *rappresentiamo quasi il 20% dell'import complessivo, quota che ci pone saldamente in testa nella classifica dei Paesi da cui gli USA acquistano formaggio*." Per intendersi, Francia e Paesi Bassi, che ci seguono, hanno quote rispettivamente del 10,8% e del 9,0%.

E questi numeri non sono neanche i migliori che mettiamo a segno, sottolinea Assolatte. Quel 20% complessivo diventa infatti, a livello di singoli segmenti, un 33% nei freschi e ben il 43% nei grattugiati.

Guardando al valore, è tendenza diffusa del Made in Italy di presentare prodotti il cui alto valore aggiunto è apprezzato e riconosciuto dai consumatori locali. Gli USA naturalmente non fanno eccezione, riservandoci quasi il 30% di quanto spendono per importare formaggi dall'estero (432 milioni di dollari su circa 1 miliardo e mezzo di dollari complessivo).

Infine i trend. "La tregua dei dazi inaugurata dall'amministrazione Biden ci ha, se possibile, favorito più di altri grandi competitors, europei e non – conclude Zanetti. – *Quel mix di qualità, tradizione e innovazione che contraddistingue le nostre eccellenze casearie ha fatto il resto. Siamo riusciti così a recuperare interamente la contrazione dei volumi registrata nel 2020 e ad andare ben oltre, portandoci a +32,3% sui livelli del 2019, vale a dire sul pre-Covid*".

Insomma, sarà un National Cheese Day all'insegna, anche e soprattutto, del Made in Italy.

IN CASO DI PUBBLICAZIONE CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: besta@assolatte.it- tel.02-72021817

Chi siamo: Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.** Riunisce oltre **200 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore.** Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari:** il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i **16,2 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a oltre **100.000 persone**, quello della trasformazione del latte è **il settore più importante dell'agroalimentare italiano.** Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore raggiunge i 3.5 miliardi di euro.** **La produzione: 1.1 miliardo** di kg di formaggi, di cui la metà è DOP • **2,2 miliardi** di litri di latte alimentare • **267 milioni** di kg di yogurt • **159 milioni** di kg di burro.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it
00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it